



Rumbo a la
**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**

Acredijueves

**Institucionalización del día jueves como el día
de la Acreditación Institucional**

**Unidad de Desarrollo Organizacional y Gestión de la Calidad
Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas**

**2016
Montería – Córdoba**



INTRODUCCIÓN

Dentro de las estrategias de comunicación y participación establecidas para empoderar y apropiar a la comunidad universitaria sobre el proceso de Acreditación Institucional, en el que además, se buscó proponer y generar un sentido colectivo a través de los medios masivos de comunicación con un acertado y veraz conocimiento e información sobre el proceso transcendental que cursa la Institución.

Esta estrategia que convocó a todo el personal administrativo, buscó institucionalizar el día jueves como el día de la Acreditación Institucional en la Universidad, en el que todos los funcionarios administrativos deben portar la camiseta de Acreditación Institucional. (generar sentido de apropiación institucional).

OBJETIVOS

- ✓ Empoderar a los funcionarios administrativos sobre la importancia del proceso de Acreditación Institucional, a través de estrategias de comunicación y participación, entre ellas "Acredijueves"
- ✓ Promover la participación de todos los estamentos de la Universidad como factor fundamental para lograr con éxito la meta propuesta: alcanzar la Acreditación Institucional.

POBLACIÓN OBJETO

Funcionarios administrativos.



DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Se convocó a través de una tarjeta impresa tamaño carta, firmada por el Rector, a todos los funcionarios de la Universidad a participar el día 19 de mayo de 2016 a partir de las 9:00 a. m. en el auditorio Cultural de la Institución, a la instalación oficial de los días jueves como el día de la Acreditación Institucional.

La estrategia estuvo enmarcada en la participación activa y entretenimiento a través de imágenes y sonido con piezas alusivas al proceso de Acreditación Institucional, pero a la vez educando e informando sobre aspectos claves en los que se ha concebido la estrategia: ¿Qué es la Acreditación Institucional?, ¿Para qué nos sirve estar acreditados? Y los factores de Acreditación Institucional.

La actividad comprendió cuatro momentos claves consignados de la siguiente manera:

1. Mensaje del Rector a los funcionarios sobre la importancia del proceso y el empoderamiento de los mismos ante el esfuerzo que ha emprendido la administración por lograr la Acreditación Institucional. Este mensaje estuvo acompañado de un panel de 10 minutos en el que un docente, una estudiante, un funcionario de la alta dirección, una funcionaria, un egresado y un representante del sector financiero – productivo, manifestaron al público presente la importancia, en cada eje representado, sobre el proceso de Acreditación Institucional.
2. Presentación de piezas de comunicación oficiales para la promoción del proceso de Acreditación, entre ellas, video institucional de Acreditación, Jingle alusivo al proceso, video política de calidad.
3. Lúdica a través de piquería sobre el proceso de Acreditación Institucional
4. Entrega oficial de la camiseta de Acreditación Institucional la cual deben portar todos los funcionarios el día jueves. Esta entrega fue hecha por parte del Rector.



Rumbo a la
**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**



Acredijueves



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Rumbo a la
**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**

EQUIPO DE TRABAJO:

OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

Les invito cordialmente a la instalación de:



19 de mayo de 2016
Áuditorio Cultural
9:00 a.m.

El Dr. Jairo Miguel Torres Oviedo,
rector de la Universidad de Córdoba,

Convocatoria: la convocatoria se realizó a través de la tarjeta anterior, la cual se direccionó una por dependencia, invitando a la participación activa y de trabajo en equipo.

PREMIACIÓN:

Durante la actividad se realizaron preguntas al azar al público presente, unas estaban direccionadas a la historia institucional y la otra hacia el proceso de Acreditación.

Entre los premios entregados están el kit's de Acreditación el cual consistía, en una agenda, una memoria, lapiceros y vaso – termos.

Evidencias



El Rector y funcionarias de la Institución participando del Acredijueves.





Voceros y Agentes de la Acreditación atentos a la jornada de Acredijueves



El rector, Jairo Torres Oviedo, exponiendo la importancia que revista para la Universidad lograr la Acreditación Institucional.



Funcionarios atentos a la jornada



Teobaldis Mercado Fernández, coordinador de Acreditación Institución de la Universidad de Córdoba.



Panel con diferentes estamentos de la Universidad, en el que manifestaron la importancia del proceso de Acreditación Institucional para cada una de sus áreas.



Funcionarios hablando de Acreditación Institucional.



Entrega de premios a los funcionarios que respondieron las preguntas realizadas al azar a la comunidad presente.



Rubén Ariza Díaz rey de la piquería vallenata, interactuó con el público a través de versos alusivo al proceso de Acreditación Institucional.



El Rector hace entrega oficial de la camiseta de la Acreditación Institucional a los funcionarios, la cual deben portar todos los jueves.



El Rector, Vicerrector Académico y Decanos luciendo la camiseta de la Acreditación Institucional.



Funcionarios y estudiantes comprometidos con la Acreditación Institucional.

OSCAR GONZÁLEZ HERRERA

Jefe Unidad de Desarrollo Organizacional y Gestión de la Calidad

JORGE VELÁSQUEZ CRESPO

Jefe Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas